

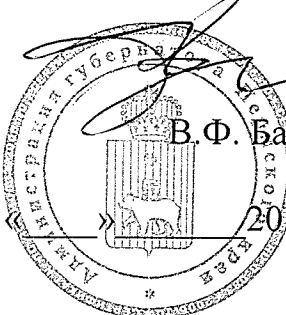
УТВЕРЖДАЮ
Руководитель
Федерального агентства
по делам национальностей


И.В. Баринов
05 августа 2016 г.

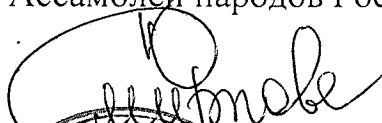


УТВЕРЖДАЮ
Губернатор
Пермского края


В.Ф. Басаргин
2016 г.



УТВЕРЖДАЮ
Председатель Совета
Ассамблеи народов России


С.К. Смирнова
2016 г.



ПОЛОЖЕНИЕ

о Всероссийском конкурсе лидеров некоммерческих организаций и общественных объединений, реализующих проекты в сфере государственной национальной политики Российской Федерации

1. Общие положения

1.1. Всероссийский конкурс лидеров некоммерческих организаций и общественных объединений, реализующих проекты в сфере государственной национальной политики Российской Федерации (далее – Конкурс) учрежден с целью активизации деятельности институтов гражданского общества, работающих в сфере национальных отношений, создания устойчивой системы участия граждан России в различных видах деятельности по сохранению, преумножению и распространению опыта дружбы народов, укреплению межкультурного и межэтнического сотрудничества, единства российской нации, обеспечению этнополитической стабильности в российском обществе.

1.2. Учредители Конкурса:

- Федеральное агентство по делам национальностей
- Правительство Пермского края
- Общероссийская общественная организация «Ассамблея народов России».

Конкурс проводится при поддержке Совета при Президенте Российской Федерации по межнациональным отношениям.

Конкурс проводится во исполнение Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года.

1.3. Настоящее Положение определяет цели и задачи, категории участников, основные номинации, порядок проведения и подведения итогов Конкурса в 2016 году.

1.4. Конкурс проводится с 2015 года.

2. Задачи Конкурса

Задачами Конкурса являются:

- выявление, государственно-общественное поощрение и сопровождение талантливых лидеров и руководителей некоммерческих организаций, общественных объединений Российской Федерации в сфере государственной национальной политики Российской Федерации, содействие в повышении авторитета их общественной деятельности;
- создание условий для развития инновационных технологий общественного движения;
- стимулирование деятельности общероссийских, межрегиональных, региональных и местных общественных объединений;
- вовлечение талантливых лидеров и руководителей некоммерческих организаций, общественных объединений в федеральные проекты ФАДН России в сфере государственной национальной политики Российской Федерации, иные проекты органов государственной власти Российской Федерации.

3. Участники Конкурса

3.1. В Конкурсе могут принять участие лидеры и руководители общероссийских, межрегиональных, региональных, местных общественных объединений и некоммерческих организаций, реализующих проекты в сфере государственной национальной политики, чья деятельность не противоречит российскому законодательству.

3.2. Под лидером некоммерческой организации и общественного объединения, в том числе регионального отделения общероссийского общественного объединения, понимается активный участник, член некоммерческой организации и общественного объединения, коллектива, эффективно решающий стоящие перед группой задачи, способный оказывать существенное влияние на поведение остальных участников коллектива, а также:

- имеющий лидерскую позицию,
- активно участвующий в деятельности некоммерческой организации и общественного объединения в качестве инициатора, организатора проекта и/или какого-либо мероприятия,
- умеющий вести за собой, создавать положительную эмоциональную атмосферу в общественном объединении,
- имеющий устойчивую гражданскую позицию,
- авторитетный в принятии решений и способный нести за них ответственность.

3.3. Под руководителем некоммерческой организации и общественного объединения понимается лицо, на которое официально возложены функции управления коллективом, наделенное формальными полномочиями и несущее законную ответственность за состояние дел в некоммерческой организации и общественном объединении, а также:

- знающий законодательство Российской Федерации, в том числе в области государственной поддержки общественных объединений и в сфере государственной национальной политики,

- обладающий управленческими способностями, умением создавать эффективные команды, работать в команде,

- являющийся эффективным менеджером общественной сферы,

- владеющий навыками стратегического планирования развития общественного объединения, взаимодействия с партнерами, в том числе с органами власти разных уровней, коммерческими структурами, общественными объединениями, СМИ,

- владеющий технологиями фандрайзинга, формирования и продвижения ценностей общественного объединения, в том числе в молодежной среде и посредством социальных сетей,

- имеющий устойчивую гражданскую позицию,

- авторитетный в принятии решений и способный нести за них ответственность.

3.4. Лидеры и руководители некоммерческих организаций и общественных объединений, реализующих проекты в сфере государственной национальной политики, должны иметь стаж работы или опыт участия в деятельности направляющего их на Конкурс объединения не менее 1 года.

3.5. Лидеры и руководители некоммерческих организаций и общественных объединений, реализующих проекты в сфере государственной национальной политики, не должны являться государственными и муниципальными служащими.

3.6. Участники Конкурса принимают участие в следующих номинациях Конкурса:

- лидер общественного объединения,

- руководитель общероссийского/межрегионального общественного объединения,

- руководитель, заместитель руководителя регионального/местного отделения общероссийского общественного объединения.

3.7. К участию в финале (во втором этапе) Конкурса в каждой номинации допускается не более 10 человек.

4. Управление Конкурсом

4.1. В целях осуществления методического и организационного обеспечения проведения мероприятий Конкурса на федеральном уровне создается организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет), который формируется из представителей учредителей и партнеров Конкурса. Состав Оргкомитета утверждается протоколом заседания учредителей Конкурса.

4.2. Непосредственную организацию Конкурса осуществляет исполнительная дирекция Конкурса (далее – Дирекция). Функции Дирекции

осуществляет Ассамблея народов России, которая формирует состав Дирекции. Состав Дирекции утверждается Оргкомитетом Конкурса. Дирекция находится по адресу: г. Москва, Малый Гнездниковский переулок, 12/27, стр.4; контактный номер телефона: 8 (495) 625-19-18; адрес электронной почты anrsovet@mail.ru; сайт ассамблеянародов.рф

4.3. Для экспертизы материалов, поступивших на Конкурс, выявления победителей Конкурса, создается конкурсная комиссия (далее – Комиссия), в состав которой входят эксперты в сфере национальных отношений, общественные и государственные деятели. Определение соответствия материалов требованиям Конкурса, обобщение и передача материалов Комиссии осуществляется Дирекцией.

4.4. Комиссия Конкурса:

- проводит экспертизу материалов, представленных участниками Конкурса на заочный тур Конкурса, в соответствии с критериями оценки;
- выносит на утверждение итоги заочного тура Конкурса и список участников очного тура Конкурса;
- оценивает прохождение участниками Конкурса конкурсных испытаний очного тура Конкурса и принимает решение о победителях и призерах.

4.5. Заседание Комиссии Конкурса считается правомочным, если на нем присутствует не менее половины списочного состава.

4.6. Решение Комиссии Конкурса считается принятым, если за него проголосовало не менее половины от числа присутствующих на заседании членов Комиссии. Решения Комиссии Конкурса оформляются протоколом, который подписывается председателем жюри Конкурса и его ответственным секретарем.

5. Этапы проведения Конкурса

5.1. Проведение Конкурса на всех этапах предполагает оценку:

- содержательных подходов, технологий и методик, инновационных методов и приемов деятельности общественного объединения, в которых участник Конкурса (конкурсант) принимает непосредственное участие;
- организаторских, креативных и коммуникативных способностей конкурсанта;
- управленческих способностей, умений и навыков участников Конкурса;
- уровня интеллектуальной подготовки конкурсанта (правовых знаний, научных основ и подходов к деятельности общественных объединений, основ политики государства во всех сферах жизни общества, основных направлений, принципов, механизмов государственной национальной политики);
- уровня владения конкурсантами информационной и проектной культурой.

5.2. Устанавливаются следующие этапы Конкурса:

- Первый этап: заочный – 1 августа 2016 года – 30 сентября 2016 года;
- Второй этап: финальный – очный: 19-21 октября 2016 года, г.

Пермь.

Сроки проведения этапов Конкурса могут быть изменены по предложению оргкомитета или субъекта Российской Федерации, в котором проводится финальный этап Конкурса.

5.3. Первый этап Конкурса заключается в экспертной оценке лучших практик общественных объединений и некоммерческих организаций в реализации Стратегии государственной национальной политики.

На 1 этап Конкурса представляются следующие материалы:

- заявка на участие в заочном этапе Всероссийского конкурса лидеров некоммерческих организаций и общественных объединений, реализующих проекты в сфере государственной национальной политики (Приложение № 1 к Положению);

- анкета участника заочного этапа Всероссийского конкурса лидеров некоммерческих организаций и общественных объединений, реализующих проекты в сфере государственной национальной политики (Приложение № 2 к Положению);

- описание практики (объем не более 5 страниц, шрифт Times New Roman, размер шрифта 14, полуторный интервал, размеры полей: слева - 2,75 см, справа - 2,25 см, сверху - 3 см, снизу - 2 см; нумерация страниц – верхний колонтитул (справа));

- электронная презентация (выполненная в программе Power Point, объем не более 20 слайдов, может содержать схемы, таблицы, фотографии; с указанием на титульном слайде названия презентации и полного названия некоммерческой организации/общественного объединения, ФИО участника Конкурса и субъекта Российской Федерации, который участник Конкурса представляет, а также гиперссылку на сайт некоммерческой организации/общественного объединения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»);

- резюме «Мой опыт, мой успех», подготовленного участником Конкурса в свободной форме (объем не более 1,5 страниц, шрифт Times New Roman, размер шрифта 14, полуторный интервал, размер полей: слева - 2,75 см, справа - 2,25 см, сверху - 3 см, снизу - 2 см; нумерация страниц – верхний колонтитул (справа));

- интервью участника Конкурса «От частного к общему. От общего к частному. Я - дежурный по России» (интервью в стиле вопроса к себе);

5.4. Второй этап Конкурса проводится среди участников, прошедших 1 этап Конкурса и заключается:

5.4.1. В экспертной оценке представленных конкурсантом материалов на выбор:

- 1) проектов «Как укреплять единство российской нации»

- 2) проектов «День народного единства – праздник единения страны»
- 3) проектов «Как сохранять и развивать культуру своего народа в российской идентичности»
- 4) технологий и методик «Как сплотить этническую группу, проживающую вне родной территории и сдружить ее с другими народами?»
- 5) кейсов (решенных реальных проблем) «Как уберечь приезжую молодежь от глупостей и опасных экспериментов?»
- 6) дорожных карт «Как сделать землячество полезным городу?»

Все материалы представляются в форме проекта: постановка проблемы, цели, задачи, механизм и план реализации, мониторинг проекта, полученные результаты, прогноз развития (объем не более 10 страниц, шрифт Times New Roman, размер шрифта 14, полуторный интервал, размер полей: слева - 2,75 см, справа - 2,25 см, сверху - 3 см, снизу - 2 см; нумерация страниц – верхний колонтитул (справа)) с электронной презентацией выполняется в программе Power Point, не более 10 слайдов, которая может содержать схемы, таблицы, фотографии; с указанием на титульном слайде названия презентации и полного названия некоммерческой организации/общественного объединения, ФИО участника Конкурса и субъекта Российской Федерации, который участник Конкурса представляет, а также гиперссылку на сайт некоммерческой организации/общественного объединения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

5.4.2. Самопрезентация (регламент – 5 минут, включая ответы на вопросы жюри до 3 минут).

Формат: устное представление участником Конкурса своего профессионального опыта

№ п/п	Критерии	Балл
1.	Умение анализировать, обобщать, выявлять и применять инновационные идеи в своей профессиональной деятельности	10
2.	Общая и профессиональная эрудиция	10
3.	Культура публичного выступления; умение взаимодействовать с аудиторией.	10
Итого (максимально)		30

5.4.3. Защита материалов, представленных в пункте 5.4.1.

Формат: устное представление участником Конкурса проекта.

№ п/п	Критерии	Балл
1.	Глубина и оригинальность содержания	10
2.	Научная и методическая ценность	20
3.	Умение взаимодействовать с широкой аудиторией	10
Итого (максимально)		40

5.4.4. Телестратегия

Формат: участие в стратегической игре с элементами дебатов и проектирования «Дорожная карта развития некоммерческих организаций и общественных объединений, реализующих проекты в сфере государственной национальной политики до 2025 года. Миссия выполнима» в профессиональной телевизионной студии.

№ п/п	Критерии	Балл
1.	Концентрация внимания на содержании проблемы	10
2.	Глубина и оригинальность суждений	10
3.	Умение избегать стихийности и спонтанности хода обсуждения, отступления от обсуждения главной проблемы ради второстепенной	10
4.	Умение вести дискуссию	5
5.	Ораторское искусство	5
6.	Умение аргументированно осуществлять стратегическое планирование	5
Итого (максимально)		45

5.5. Расходы по проезду кандидатов на участие в очном туре Конкурса берет на себя направляющая сторона, проживание и питание-принимающая сторона.

6. Порядок предоставления документов для участия в Конкурсе

6.1. Общественное объединение или некоммерческая организация Российской Федерации предоставляет материалы для заочного тура Конкурса в соответствии с перечнем, указанным в п. 5.3 настоящего Положения. Материалы участников принимаются на электронном носителе в формате Microsoft Word и pdf. Заявка на участие в заочном туре должна быть заверена подписью руководителя некоммерческой организации/общественного объединения, направляющего участника Конкурса, и печатью органа исполнительной власти, ответственного за реализацию государственной национальной политики в субъекте Российской Федерации на электронный адрес: ANRLIDER2016@mail.ru.

6.2. Материалы, направленные для участия в заочном туре Конкурса, не рецензируются и не возвращаются. Материалы заочного тура рассматриваются Конкурсной комиссией Конкурса. Участникам Конкурса, успешно прошедшим заочный тур, направляются приглашения для участия в очном туре Конкурса с описанием конкурсных испытаний, критериев оценки и требований к их участникам.

6.3. Перечень конкурсных документов на участие в очном туре Конкурса:

В очном туре Конкурса участники Конкурса вправе представить Комиссии дополнительную информацию:

программу (на бумажном носителе);

фото- и видеоматериалы; статьи, публикации в СМИ и т.п.

6.4. Личное присутствие участника Конкурса в очном этапе Конкурса обязательно.

7. Подведение итогов Конкурса

7.1. По итогам Конкурса определяется победитель (участник, занявший первое место) и призеры (участники, занявшие второе и третье места) во всех номинациях, указанных в п. 3.6 настоящего Положения.

7.2. Победители Конкурса в номинациях награждаются золотыми значками с символикой Конкурса.

7.3. Призеры Конкурса награждаются серебряными и бронзовыми значками с символикой Конкурса.

7.4. Победители и призеры награждаются ценными призами спонсоров Конкурса.

7.5. Материалы лучших практик победителей и призеров Конкурса выпускаются в виде буклета.

Приложение № 1
к Положению о Всероссийском конкурсе
лидеров некоммерческих организаций и
общественных объединений,
реализующих проекты в сфере
государственной национальной политики
Российской Федерации

Заявка
на участие в заочном этапе Всероссийского конкурса лидеров
некоммерческих организаций и общественных объединений,
реализующих проекты в сфере государственной национальной политики

(наименование рекомендующей организации)

направляет для участия в заочном этапе Всероссийского конкурса лидеров некоммерческих организаций и общественных объединений, реализующих проекты в сфере государственной национальной политики (далее – Конкурс) в группах:

Номинация	Ф.И.О. конкурсанта	Статус конкурсанта в общественном объединении

Руководитель
объединения

(подпись)

/Ф.И.О./

М.П.

Приложение № 2
к Положению о Всероссийском конкурсе
лидеров некоммерческих организаций и
общественных объединений, реализующих
проекты в сфере государственной
национальной политики
Российской Федерации

Анкета
участника заочного этапа Всероссийского конкурса лидеров
некоммерческих организаций и общественных объединений,
реализующих проекты в сфере государственной национальной политики

Сведения об участнике	
Фамилия, имя, отчество	
Число, месяц, год рождения	
Паспортные данные (Серия, номер, кем и когда выдан)	
Домашний адрес (с указанием индекса)	
Контактный номер телефона (указать код субъекта Российской Федерации)	
E-mail	
Место работы (учёбы, службы), должность	
Образование	
Активность в социальных сетях (указать ссылки)	
Сведения об общественном объединении, которое представляет участник	
Полное название объединения (согласно Уставу или другому регистрационному документу)	
Статус участника в объединении	
Фактический адрес местонахождения объединения	
Телефон (указать код субъекта Российской Федерации)	
Факс	
E-mail	
Сайт	

Руководитель (Фамилия, Имя, Отчество)	
Контактный номер телефона руководителя	
Стаж пребывания участника в общественном объединении (не менее 1 года)	
Дата заполнения	
Личная подпись анкетированного человека	

Руководитель
объединения

(подпись)

/Ф.И.О./

М.П.